

共感を得るプレゼンの仕方 ～人を動かすプレゼンマジック～

ドラマ「北の国から」の脚本家 倉本 聰 氏の広告制作に関するプロジェクトなど多くの CM の広報に携わった吉田知津子さんを迎え、共感を得るためのプレゼンのコツを学びます。

吉田 知津子 さん
Yoshida Chizuko

認定 NPO 法人ハンズオン! 埼玉 副代表理事

大学卒業後、大手代理店などに勤務。企業の広告戦略の企画立案、制作実施を担当。倉本聰氏（「北の国から」の脚本家）の「参加型広告制作プロジェクト」や CM やネーミング制作チームに携わる。1999 年東海村臨界事故を契機に「さいたま NPO センター」の広報専門スタッフに転職。2005 年「ハンズオン! 埼玉」を設立。現在、全国の NPO や NGO など「広報のお産婆さん」を目指し、広告広報のコンサルテーションに取り組んでいる。



開催日時

9 月 12 日 (土) 13:30～15:30

会場

福島市市民活動サポートセンター 会議室

参加対象

福島市在住者
(在勤者・在学者含む)

参加費

無料

定員

30 名

申込み・問合せ

福島市市民活動サポートセンター

〒960-8041 福島市大町 4-15 チェンバおおまち 3 階

TEL 024-526-4533 FAX 024-526-4560 f-ssc@bz01.plala.or.jp

休館日 毎週火曜日・年末年始 (12 月 29 日から 1 月 3 日)

※お申し込みは裏面の申込書をご利用ください。

